

Japon

OSAKA KANSAI JAPAN  
EXPO  
2025



# OSAKA

## L'EXPOSITION UNIVERSELLE | 2025

« CONCEVOIR LE FUTUR, IMAGINER NOTRE VIE DE DEMAIN »

Demain se construit à OSAKA  
avec MYCOMM

**MYCOMM.** | Agence officielle Partenaire thématique du Pavillon France

**MM.**

# L'EXPOSITION UNIVERSELLE 2025

**CONCEVOIR LE FUTUR, IMAGINER  
NOTRE VIE DE DEMAIN**

**DU 13 AVRIL AU 13 OCTOBRE  
2025 À OSAKA (JAPON)**

Les Expositions Internationales sont **des événements mondiaux** axés sur la recherche de **solutions face aux défis de l'humanité**.

Un événement à multiples facettes, où s'organisent à la fois **des expositions, des conférences, des spectacles, des rencontres diplomatiques et des réunions d'affaires**, créant une véritable synergie entre les différents secteurs.

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 a pour ambition de « **Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain** ».

Pour y répondre, les **160 pays participants** explorent trois sous-thèmes essentiels : « **Sauver des vies** », « **Inspirer des vies** », « **Connecter les vies** ».





**L'Exposition universelle d'Osaka 2025 sera une occasion unique pour les participants de renforcer leurs liens avec le Japon, un pays leader dans les domaines de la technologie, de la culture et de l'innovation.**

**Elle vise à rassembler** les acteurs de la communauté internationale pour partager leurs idées, leurs innovations et leurs solutions face aux défis globaux tels que le changement climatique, la pauvreté, la santé, l'éducation, la diversité culturelle et le développement durable.

**L'Expo 2025 à Osaka se déroulera** sur un site de 155 hectares situé sur l'île artificielle de Yumeshima, dans la baie d'Osaka entourée d'un « anneau toit » en bois de 615 m de diamètre et de 2 km de circonférence qui circonscrit le site de l'Exposition universelle et dont le design symbolise « l'unité dans la diversité ».

**Un événement international pour un enjeu mondial !**



# L'ÉDITION OSAKA 2025

Osaka deviendra le centre du monde pendant 177 jours. Ce sera l'occasion de créer, de collaborer et d'innover : **un événement vraiment unique.**

**PLUS DE 28 MILLIONS DE VISITEURS ATTENDUS**

**+ PLUS 160 PAYS PARTICIPANTS**

**DES PARTICIPANTS ISSUS DE TOUS LES SECTEURS**



• Entreprises



• Universités / Recherche



• Organisations multilatérales



• Fondations & ONGs



**60 SPECTACLES EN DIRECT QUOTIDIEN**

**+ DE 200 RESTAURANTS**

**160 PAVILLONS DE 160 PAYS**

**+ DE 15 HEURES PAR JOUR DE DIVERTISSEMENTS**

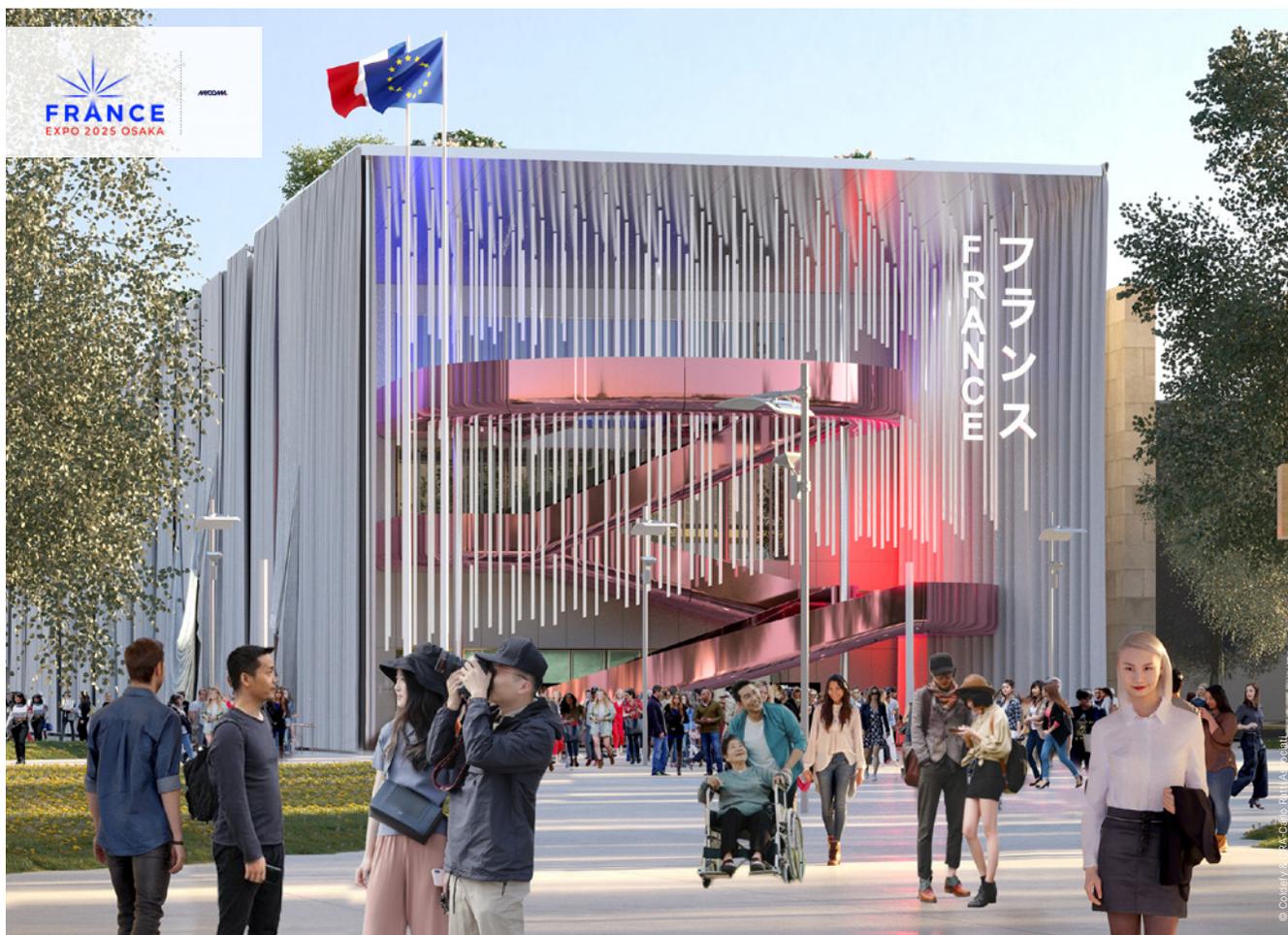
**7 JOURS SUR 7**

# LE PAVILLON FRANCE

## FAIRE RAYONNER LA FRANCE À TRAVERS SES INNOVATIONS

Le Pavillon France exprimera **la vision singulière de la France** en proposant une expérience immersive, accessible à tous les publics, avec pour fil rouge « un hymne à l'Amour ». Cette vitrine de l'innovation et du rayonnement français a pour objectif de célébrer le modèle français d'innovation qui permet de concilier développement durable et compétitivité des entreprises à l'international, mais également renforcer l'attractivité de nos territoires sur les plans économiques et touristiques.

**Un outil de rayonnement, de développement et d'attractivité.**



### LE PAVILLON FRANCE DISPOSE D'UN EMPLACEMENT EXCEPTIONNEL

Il est visible dès la sortie de la station de métro desservant l'Expo. Son attractivité est encore renforcée par la proximité avec le Pavillon du Japon, situé sur la même plaza. Le Pavillon France est construit sur une des plus grandes parcelles du site (4000 m<sup>2</sup>), sa volumétrie s'étend sur 17 mètres de hauteur.

### LE PAVILLON FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

- Salle d'exposition : 1 500m<sup>2</sup>
- Boutique & Restaurant : 650m<sup>2</sup>
- Bistrot : 110 m<sup>2</sup>
- Event & VIP : 700m<sup>2</sup>
- Espaces techniques : 1 200m<sup>2</sup>

# MARQUER LES ESPRITS À TRAVERS 4 DIMENSIONS ET UNE RICHE PROGRAMMATION THÉMATIQUE

Le Pavillon France va marquer les esprits grâce à une expérience unique et une programmation riche et diversifiée.

## ÉMOTIONNELLE

**Créer une visite inoubliable et faire du Pavillon France une attraction majeure de l'Exposition universelle.**

Expériences : spectacles, performances artistiques, restauration, boutique...

## INNOVANTE

**Valoriser de manière diversifiée les propositions des entreprises françaises.**

Expériences : conférences thématiques, débats, rencontres, ateliers...

## VISIONNAIRE

**Exprimer la vision et apporter l'éclairage de la France et des entreprises sur les enjeux de la société.**

Expériences : expositions, programmation scientifique...

## PLURIELLE

**Partager les expériences et le savoir-faire issu des territoires et des régions.**

Expériences : témoignages, découverte des solutions territoriales...

**PAVILLON FRANCE  
DES LIEUX DÉDIÉS AUX  
ÉVÉNEMENTS ET RENDEZ-VOUS  
PROFESSIONNELS,  
AUX ÉCHANGES INFORMELS  
ET AUX ÉVÉNEMENTS  
ÉCONOMIQUES ET  
INSTITUTIONNELS.**

## LES 12 QUINZAINES THÉMATIQUES DU PAVILLON FRANCE

Chaque Quinzaine thématique va permettre de mettre en avant des initiatives françaises qui contribuent à répondre aux enjeux de transformation économique, sociale, écologique, scientifique et culturelle de notre société.

Une quinzaine est illustrée sur le Pavillon France par des conférences, des talks, des projections, des spectacles

### CLIMAT

Agir pour la transition écologique

13 avril - 30 avril 2025

### EGALITE ET PARITÉ

Parvenir à une société mondiale égalitaire

1<sup>er</sup> mai – 15 mai 2025

### TERRITOIRES & VILLES DURABLES

Concevoir un habitat résilient et développer des mobilités douces

16 mai – 31 mai 2025

### OCEANS

Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable

1<sup>er</sup> juin – 15 juin 2025

### SANTE

Accompagner la recherche et l'innovation au service du bien être

16 juin – 30 juin 2025

### ESPACE

Relever les nouveaux défis de l'exploration spatiale

1<sup>er</sup> juillet – 15 juillet 2025

### CREATION

Repérer, stimuler, partager et diffuser les talents artistiques

16 juillet – 31 juillet 2025

### PAIX

Promouvoir le Vivre Ensemble

1<sup>er</sup> aout – 15 aout 2025

### ÉDUCATION

Assurer l'accès pour tous à la connaissance et aux savoirs

16 aout – 31 aout 2025

### CONSOMMATION

Viser des modes de production et de consommation vertueux

1<sup>er</sup> septembre – 15 septembre 2025

### BIODIVERSITÉ

Préserver et restaurer le vivant

16 septembre – 30 septembre 2025

### SPORTS

Promouvoir l'activité physique et sportive pour tous

1<sup>er</sup> octobre – 13 octobre 2025

# PARTEZ AVEC **MYCOMM.** EN TOUTE CONFIANCE

## AGENCE PARTENAIRE THEMATIQUE PAVILLON FRANCE

FORT D'UNE EXPÉRIENCE DE PLUS DE 15 ANS DANS L'ORGANISATION DE VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE, DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, VOYAGES D'AFFAIRES OU D'AGRÉMENTS.

**MYCOMM** est une agence de voyages et d'événementiel spécialisée dans les événements sportifs et culturels internationaux.

**Plus de 27 000 passionnés** voyagent avec nous chaque année.

En tant que **Mécène du Pavillon France et Partenaire thématique pour la quinzaine du sport**, **MYCOMM** vous invite à découvrir pendant un voyage à Osaka : le Japon, sa culture, son patrimoine et ses richesses naturelles au détour de l'Exposition universelle 2025 et du Pavillon France.



### MYCOMM AVEC VOUS POUR L'EXPOSITION UNIVERSELLE 2025

**UN ATOUT** dont vous profiterez largement pour l'organisation de votre voyage :

- Liens avec les compagnies aériennes desservant la destination
- Accord avec les hôtels à proximité du site de l'Exposition universelle
- Accès aux entrées de l'EXPO 2025 OSAKA
- Accès prioritaire au Pavillon Français : possibilité de réserver des salles, d'organiser des rencontres. Cocktail et repas...

- Organisation de visites guidées avec des spécialistes de l'environnement et de l'architecture
- Contribution de « Mieux Vivre en Ville » (MVV), groupe de travail des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE) - comité Japon.
- Rencontres professionnelles BtoB, selon votre activité économiques et culturelles, avec des entreprises françaises ou locales en partenariat avec la CCI France Japon.



**L'EXPOSITION  
UNIVERSELLE EST  
L'UN DES ÉVÉNEMENTS  
INTERNATIONAUX  
LES PLUS ANCIENS  
AU MONDE,  
QUI SE DÉROULE  
TOUS LES 5 ANS  
PENDANT 6 MOIS.**

**L'EXPO OSAKA 2025  
SERA UN FESTIVAL  
DE CRÉATIVITÉ,  
D'INNOVATION,  
D'HUMANITÉ  
ET DE CULTURES  
MONDIALES.**

**OSAKA 2025,  
UN PROJET  
EXCEPTIONNEL POUR  
LE RAYONNEMENT  
DE LA FRANCE ET  
DE SES ENTREPRISES  
SUR LA SCÈNE  
INTERNATIONALE.**